



会社紹介資料

～企業の事業拡大や成長をデジタルマーケティングを通して支援～

株式会社SGP

SGP

SGP

デジタルマーケティングを通じた企業支援

弊社は成果にコミットしたWeb制作やデジタルマーケティングの実行支援を行います

インターネット広告市場を年々成長を行い、国内市場規模2兆円超まで成長しております。

またそれに伴い、リスティング広告を始めとした広告代理店のプレイヤーが増えつつある一方、成果にコミットしない代理店が多く、広告主様とのミスマッチが多いのも事実かと思えます。

弊社、SGP (Service Growth Partners)は上記の事情より、お客様目線で事業主の事業成長にコミットしたマーケティングカンパニーを目指しております。

企業の事業成長を加速させるべく、デジタルマーケティングを通して弊社は実行支援を行います。

社名	株式会社SGP
設立日	2020年07月15日
資本金 <small>※利益剰余金含む</small>	50,000,000
所在地	東京都新宿区西新宿6-12-7 ストック新宿1F
代表者名	坂本 真司
業務内容	インターネット広告代理業 / Web制作事業
従業員数	15名 (パートナー/業務委託含む)
Webサイト	https://sgp-net.com/

役員紹介

役員

坂本真司 Shinji Sakamoto



2015年 Supership株式会社入社（KDDIグループ）
2018年 株式会社ワンメディア入社
2020年 株式会社SGP設立 代表取締役就任
2021年 株式会社インフラトップ（DMM.comグループ）スクール事業部セクション 責任者兼務

インターネット広告代理店やメディアでWeb広告やSNSマーケティング業務を300クライアント、1,000アカウントを担当。前職のワンメディアでは、1人目のマーケティング職として入社。新規事業である広告事業部の立ち上げに従事。2020年7月に株式会社SGPを設立。法人向けWebマーケティング支援事業を開始。2021年にDMM.comグループの教育事業、マケキャンbyDMM.comのスクール運営責任者に就任。

役員（Webマーケティング、広告運用コンサル、データ分析）

植田富大 Tomihiro Ueda



- 2017年 明治大学 経営学部卒業
- 2017年 マーベリック株式会社（ネオキャリアグループ）入社
- 2020年 株式会社SGP 執行役員就任 Web広告事業部を管掌

株式会社マーベリック2017年に入社。広告配信プラットフォーム「Cirqua」の立ち上げメンバーとして従事。流通金額は30万円～3億円規模まで拡大し、株式会社駅探へ売却。2020年7月に株式会社SGPに執行役員として参画。広告代理事業の責任者を担当。またWebマーケティングスクールでは、2年間で500名超に対して、インターネット広告の授業を実施。
※メディア掲載実績：GMOメディア「コエテコ byGMO」 [リンク先はこちら](#)

メンバー紹介



WEBコンサルタント 動画マーケティング責任者

園川勇真 Yuma Sonokawa

2015年 楽天グループ株式会社入社
2019年 ティール株式会社 創業
2022年 株式会社SGP 動画マーケティング事業部責任者 就任

新卒で楽天(株)へ入社。同年、同社グループ会社の大手広告代理店へ出向し、大手クライアント担当としてデジタルマーケティング支援に従事。2018年自身で立ち上げたSEOメディア事業の収益化に伴いフリーランスとして独立。2019年ティール(株)を創業。現在、WEBのコンサルティング事業を運営中。自身がプロデュースする、Youtubeアカウントのチャンネル登録者数 4.16万人を運営。



WEBディレクター 制作事業責任者

笠原安奈 Ann Kasahara

2015年 株式会社サイバーエージェント入社
2021年 web制作事業でフリーランスとして独立
2023年 株式会社SGP Web制作事業責任者 就任

株式会社サイバーエージェントにてWebマーケティングの最前線にて、web広告やクリエイティブ制作に従事。
国内大手企業様を中心に戦略立案・実行の支援。2021年に独立し、クリエイティブ領域をメインに企業様のweb領域を支援。



WEBコンサルタント

成田祥太 Shota Narita

2015年 早稲田大学 卒業
2019年 ロボット開発事業ベンチャー 入社
2020年 北の達人コーポレーション Webマーケティング職 入社
2022年 株式会社SGP 参画 Webコンサルタント

新卒で大手飲料メーカーに営業職として入社。東京都・神奈川エリア単月ランキング81名中2位に。2018年より、AI x ロボティクススタートアップ企業に創業8ヶ月目にジョイン。セールスエンジニアおよびPJマネージャーに従事。2020年北の達人コーポレーションでLPOやクリエイティブのディレクションを経験。2021年に独立。現在は株式会社SGPでWeb制作ディレクション、化粧品D2Cメーカーでクリエイティブディレクションなどを行っている。

SGP

弊社サービスのご紹介

実行支援内容のご案内

企業の事業拡大や成長をデジタルマーケティングを通して支援。
SGPは成果にコミットした実行支援を行います。

弊社の提供するソリューション

株式会社SGPは、以下ソリューションをご提供するデジタルマーケティング会社です。

PM・ディレクター	広告	SNS運用	サイト・CV改善	CRM	クリエイティブ
	検索広告	Instagram	アクセス解析	CRM設計	LP制作
実務者・運営者	ディスプレイ	Facebook	LPO	MA	サイト制作
	SNS広告	Twitter	CRO	メルマガ	動画制作
	DSP	LINE	EFO	ホワイトペーパー	バナー制作
	アフィリエイト	YouTube	ABテスト	セミナー企画	制作ディレクション
	動画広告	TikTok	UX/UI改善	広報・PR	
	アプリ広告		Web接客	プレリリース	
	マス広告			インタビュー	

戦略設計からマーケティング施策設計、効果分析まで伴走します

弊社の特徴・選ばれる理由

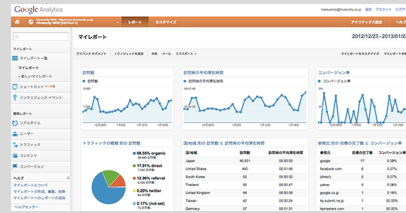
自己資本・独立系の広告代理店だからこそそのサポート品質や価格設定
500クライアント・1500アカウントの分析／運用実績を持つ経験豊富なメンバーでご支援します。

無料でWebサイト分析

※NDA締結後にGoogleアナリティクスを活用した分析開始



Google Analytics



現状のWebサイトパフォーマンスを無料診断

格安で広告LP制作



通常の制作会社の**1/2以下の制作コスト**にて、
集客を目的としたLPをWebマーケターが制作します

平均継続期間 **2年以上** の広告運用実績



年間5億円以上の広告予算をお預かりし、日々運用しております。

インハウス化支援（社員教育支援）

DMMマケキャンの講師業で**2年間で500名以上**を指導

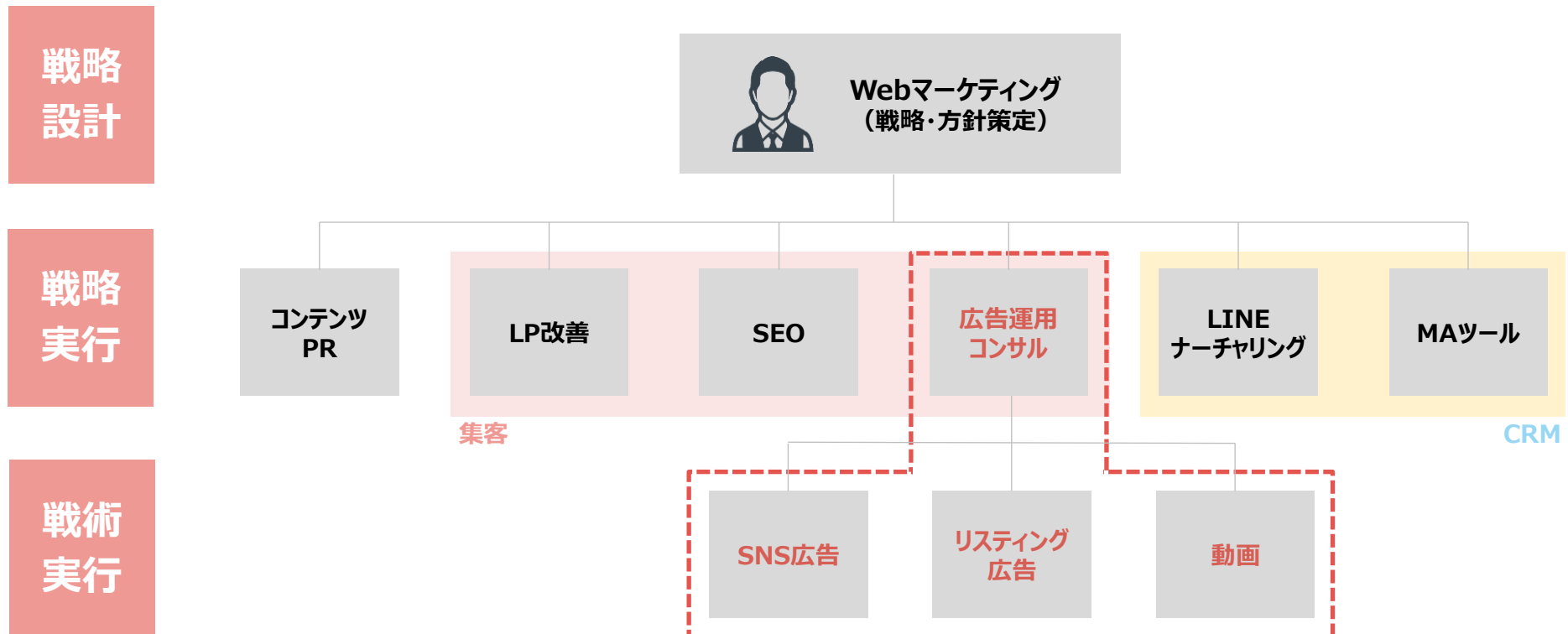


坂本 真司
Webマーケター
インターネット広告代理店 代表取締役
インターネット広告代理店やメディア会社でWeb広告やSNSマーケティング、広告事業の立ち上げに従事。2020年にWeb制作及びWebマーケティング支援会社を設立。Web広告運用歴9年。マケキャンではマーケティング及びスクール運営責任者を担当。

弊社の特徴・選ばれる理由- よくある顧客課題へのアプローチ

▼ 顧客のよくあるWebマーケティング課題（≒代理店や制作会社への課題意識）

- Case①：既存の代理店の運用パフォーマンスがKPIに達していない
 - ↳ 達していない状況で、目標達成に向けた改善提案の精度が低い
- Case②：運用中でのコミュニケーションの質に課題を感じる
- Case③：広告運用のプロセスが全く見えていない（レポート/コミュニケーション含めて）
- Case④：問い合わせ等における、広告管理画面CV数と実数値に乖離があり成果が見えづらい
- Case⑤：委託している代理店の担当者が変わり、急にサポートの質が低下した
- Case⑥：自社に寄り添った、小回りの利く広告運用サポートを期待している
- Case⑦：マーケティング組織自体の基盤が弱く、組織事情を鑑みたサポートを柔軟にして欲しい



弊社サービス① 国内最安級！ 格安LP制作サービス

集客効率改善に必要な不可欠なLP制作を格安で承っております。

制作費8万円～(税別) 格安LP制作サービス

Webマーケターが成果を出すことを目的としたLP制作をご支援します。
従来の制作会社と違って、納品がゴールではなく、納品後の集客効果を目的としたLP制作を実施いたします。

格安

LP制作サービス

＼現役トップマーケターが制作！／

成果の出る
ランディングページを
作りませんか？

制作 **8.5**万円～



圧倒的な初期コストの低さにより、
導入企業の皆さまから好評をいただいています。

ワイヤー
フレーム
作成無料

初期月額
完全無料

スピード
最短制作
5日～

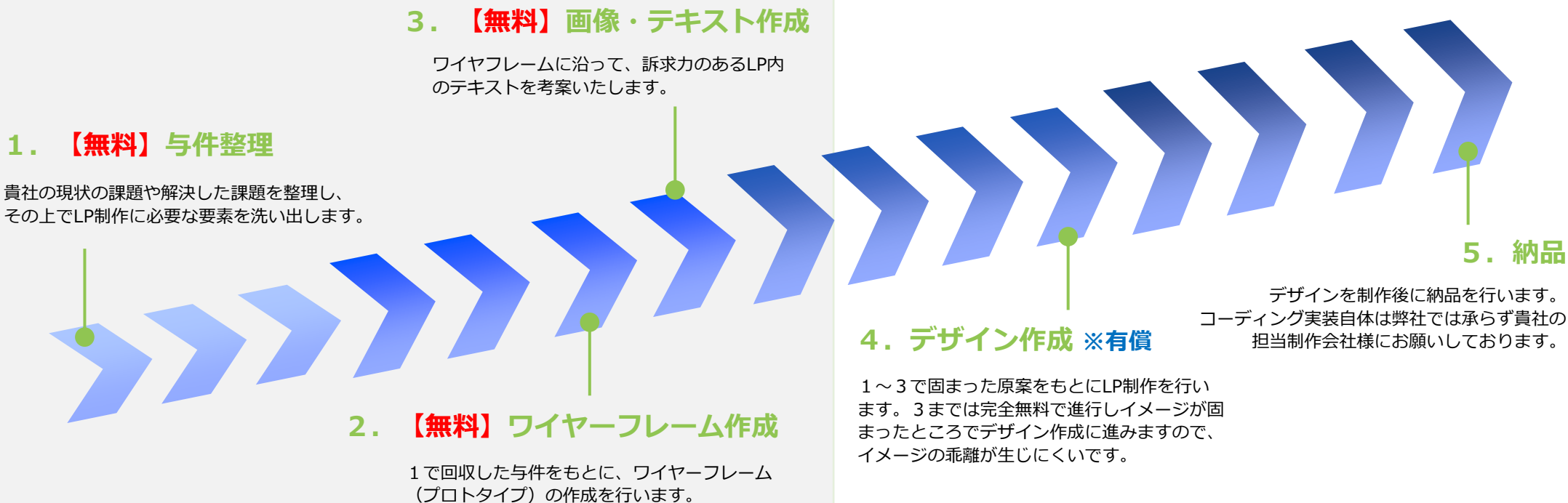
弊社サービス① 国内最安級！ 格安LP制作サービス

弊社が選ばれる理由：なぜ格安でLPが制作できるのか？

これまでに100種以上のLP分析/制作を行ってきた実績をもとに、WebマーケターがLP制作支援します。

インターネット集客支援を500社以上行ってきたWebマーケターチームのノウハウや知見をもとに、

貴社のUSPや競合比較を基に、集客力のあるLP制作に必要な土台（ワイヤーフレームや構成コピー）を無料で制作します。



弊社では上記1～3の内容を完全無料で作成する点は国内でも数少ない、LP制作会社と言われております。

弊社サービス① 国内最安級！ 格安LP制作サービス

競合分析イメージについて：figmaを活用した自社と競合のLP分析で訴求ポイントの洗い出しを実施

▼LP分析（自社と競合分析の比較 / 洗い出し）



※通常、制作会社様ですと制作単価30～50万で制作実施しているものを、1/2価格以下にて承っております。本サービスは、月3社限定での対応となっております。

▼ワイヤーフレーム作成イメージ



これまでの100社以上の分析実績をもとに、LPやWebサイトを徹底分析行います。

弊社サービス② インターネット広告運用支援 - 運用実績

幅広い業種に対して、年間7億円を超えるWeb広告の運用支援をしております。

① 法人向け金融サービス（独立系最大手）

月額予算：2,000万円

取り扱い広告媒体：Google / Yahoo / Facebook / 動画



② 婚活サービス（東証プライム企業）

月額予算：2,500万円

取り扱い広告媒体：Google / Yahoo / Facebook / スマートニュース / Twitter



③ 教育/人材サービス（ITメガベンチャー）

月額予算：500万円

取り扱い広告媒体：Google / Facebook / Twitter / Instagram



④ 電子コミック（2次元漫画アニメ）

月額予算：500万円～

取り扱い広告媒体：アドネットワーク媒体 / Twitter



⑤ D2C / EC通販サイト

月額予算：700～1,000万円

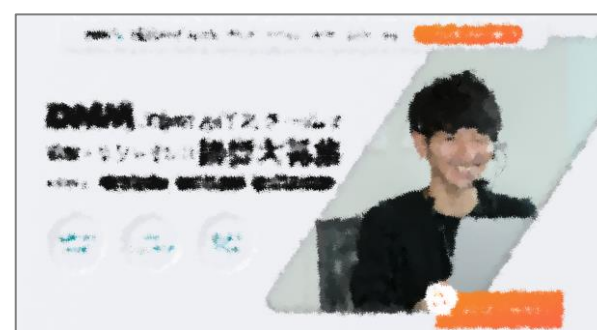
取り扱い広告媒体：Yahoo（ディスプレイ広告のみ）



⑥ エンジニア採用集客支援

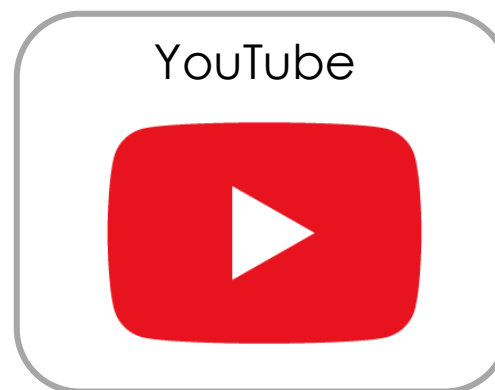
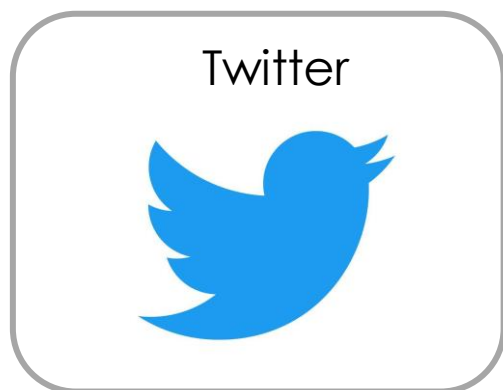
月額予算：800万円

取り扱い広告媒体：indeed / Facebook



弊社サービス② インターネット広告運用支援 – 取り扱いメディア

主要の運用型広告媒体については、弊社で取り扱い可能になります。



上記の主要な広告媒体に加えて、GunosyやTikTokといった広告媒体の取り扱いも可能です。リスティング広告、ディスプレイ広告、動画広告の複数のフォーマットを活用しながら、お客様の課題や目標KPIに合わせた、適切なメディアプランニングを行いご提案いたします。

弊社サービス② インターネット広告運用支援 – アフィリエイト運用

アフィリエイト運用の流れ



アフィリエイトの戦略立案を行い、ASP、メディアと連携を取りながら、
広告主の売上アップに貢献します。

弊社サービス② インターネット広告運用支援 - サポート詳細

過去1,000アカウント以上の分析経験をもとに、現状の広告パフォーマンスを無料で分析します。
また広告運用にあたり、以下の内容をサポートさせていただきます。

▼広告運用に係る対応ルール（SLA品質）

- ・チャット連携：即日～1営業
- ・レポート更新：日次
- ・レポート報告：週次（チャットで報告）
- ・月次定例MTG：月1

- ・新規広告入稿：3営業～
- ・タグ発行設置：3営業～
- ・KW除外対応：即日～1営業
- ・アカウント作成：2営業～
- ・レポート作成：3営業～

- ・バナー作成：3営業～
- ・LP改善提案：適宜 ※無料

※連絡はメール,Slack,Chatwork,Facebookで対応

※広告バナーは、毎月新規3本は無料で対応

↳ 4本目以降は1枚5,000で承っております

※土日祝日はお休みとなります

※LP改善提案の詳細については、P11をご覧ください

▼配信レポートの更新内容について

- 配信レポートの構築粒度
 - ・日別 / 月別 / 曜日別 / 時間帯別
 - ・キャンペーン別
 - ・広告グループ（ターゲット別）
 - ・広告クリエイティブ別
 - ・上記粒度の掛け合わせ数値レポート

- 顧客への報告に関する頻度と内容
 - ・週次で全体の数値報告を行います（週報）
 - ・月次で定例MTGを開催いたします
 - ↳ 振返り資料をベースに定例開催

※配信レポートのフォーマットは協議の上、顧客の意向に沿ったレポートを構築します

※配信金額は全てグロス（手数料込み）で表記

※月次定例MTGはオンライン開催を前提とします

※レポートはデイリー更新（土日祝日以外）で対応

※配信レポート作成の際は、広告の管理画面の公開は要ご相談とさせていただきます

弊社サービス② インターネット広告運用支援 – ヒアリング項目

以下についてのヒアリングさせてください。頂いた内容をもとにご提案準備を進めさせていただきます。

カテゴリ	ヒアリング項目	ご回答内容について
会社・商品情報	サービス商材名 サービス商材URL	
案件概要	サービス概要 サービス特徴/差別化ポイント ベンチマーク企業・サービス KPI 目標CPA	
前任の運用状況	前任の企業情報について 配信実績（達成率/乖離率） 前任の広告運用の課題感 レポート提出頻度 レポート提出粒度 前任レポート回収可否	①パフォーマンス②コミュニケーション③報告レポート 日次/週次/月次 CP/ADG/CR/KW
配信設計	予算 媒体※複数媒体 配信セグメント（ターゲット）	
クリエイティブ	LP改善頻度 UIUX改善 バナー改善提案 バナー改善作成	
計測	代理店が計測している地点 パラメータ計測設定	①リード獲得②商談転換③成約転換④継続率/UE
アカウント開示	アカウント開示可否（GA） アカウント開示可否（広告管理画面）	

【事例紹介】2年で予算4倍超え - 東証プライム企業様の運用プロセスについて

狙う市場マーケットを的確に捉え、細かく仮設検証を行うことで、ユーザー獲得や売上拡大が見込め、広告投資が広がります

シード / アーリー / ミドル / レイター の各フェーズに合わせた広告メディアの選定及び配信コントロールが必要

↳ 弊社ではサービス立ち上げ～グロースにおけるデジタルマーケティング支援が得意領域となります。※マスCM系は対象外

【フェーズ①】 広告費600万/月

【フェーズ②】 広告費1,200万/月

【フェーズ③】 広告費2,500万/月

①リスティング広告の主要KWの攻略

リスティング広告にて主要検索KWを設定の上、上位表示。広告文・LPの検証を行い改善。

②リスティングの主要KWにYDAでアプローチ

リスティングで配信を行っている主要KWの検索ユーザーにYDAの機能を活用しディスプレイ広告を配信。

①SmartNews/Twitterへの投資

リスティング・ディスプレイ広告でどのようなユーザーがCVしやすいかを明確化し、対象ユーザー向けにSmartnews TwitterといったSNS系媒体への投資を開始。

②FB広告のCPA安定化のためバナーの制作体制を整備

バナーを毎月10本~15本程度制作出来る体制を整備。常にバナーの差し替え・検証を行える状態に。

1ヶ月目

3ヶ月目

5ヶ月目

8ヶ月目

12ヶ月目

24ヶ月目~

①リスティング広告にて潜在層向けKWの攻略

主要検索KWを検索するユーザーよりも潜在度合いの高いユーザーが検索するKWへ低CPCで配信。広告文・LPの検証を実施。

②新規ディスプレイ広告への投資

YDAで成果良好ばバナーをGoogleファインド広告に展開。

①ブロード配信の開始

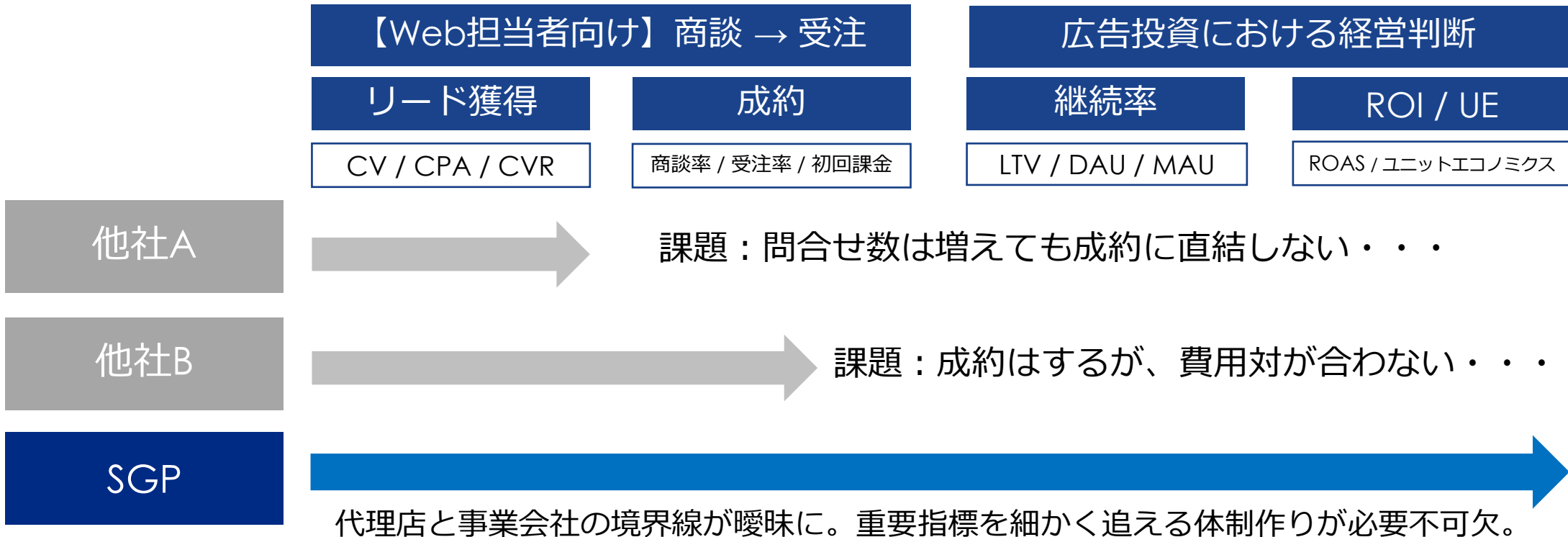
既存の勝ちバナー・勝ちタイトルを活用しブロード配信を実施。新規層獲得に成功。

②LTVを加味したLPO開始

LPにより商談転換率を改善出来る可能性がある」と想定。LPOを実施し、商談転換率を改善。

弊社サービス② インターネット広告運用支援 - 計測指標に関して

事業開発における重要なKPIを設定し、デイリーで指標をモニタリングしながら、日々戦略設計や運用調整を行う必要があります



▼成果を出すために必要不可欠なKPI含むモニタリング体制について

弊社は以下のような広告運用を行うことは一切ありません。

- 例①：広告管理画面（例：Google広告）のCV / CPAのみの広告指標しか追わない代理店
- 例②：継続率やUEを加味しない広告宣伝費の差配や提案を実施する代理店
- 例③：リード獲得数の最大化のみを目的とした、ブランドイメージに沿わない広告バナーの配信

弊社サービス③ インハウス化支援（社内教育支援）

貴社のインターネット広告の知見を高めるべく、プロの広告運用コンサルタントが個別指導させていただきます。
事前課題をご対応いただき、その後に日程調整の上、講師から個別指導形式にてレクチャーを受ける流れになります。

ご支援する対象者について

対象者①

副業 / フリーランス
として働きたい

対象者②

社内のデジタル
マーケティング
事業部に配属された

対象者③

転職意欲はあるが
学習から始めたい

対象者④

社員教育の一環
(法人研修)として
社員に受講させたい

対象者⑤

現在抱えている案件の相談
に乗って欲しい

講師プロフィール



前職は広告配信プラットフォーム会社にて3年間、メディアバイイング/事業開発/広告運用に従事。プラットフォームの流通規模は単月数10万程度から数億程度まで拡大。

その後に独立、株式会社SGPを共同創業。広告運用やWebコンサル事業部を統括。年間6億円規模の広告を運用。金融や婚活の広告運用が得意領域。

弊社サービス③ インハウス化支援（社内教育支援）

DMMのWebマーケティングスクール、マケキャンにて培ったノウハウを基に、クライアント企業の育成サポートを行います。

個別指導カリキュラム

▼月1・隔週・毎週プラン共通カリキュラム

以下、Webマーケティング基礎カリキュラムです

- Webマーケティングの基礎・用語
- Webマーケティング業界理解
- Web広告の基礎知識・理解
- Web広告の配信設定・入稿方法
- 顧客課題分析のポイント

▼隔週・毎週プラン共通カリキュラム

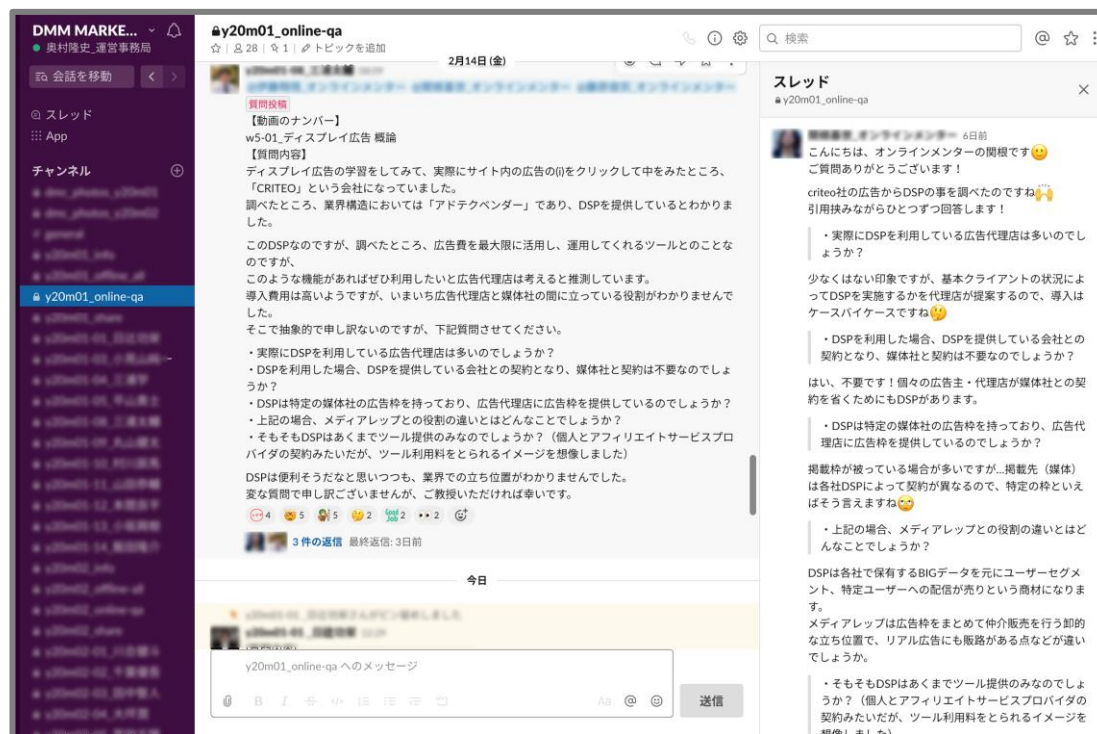
以下、広告配信設定カリキュラムです

- Facebook広告概要 / 入稿方法
- Yahoo広告概要 / 入稿方法
- LINE広告概要 / 入稿方法
- Twitter広告概要 / 入稿方法

▼毎週プランカリキュラム

以下、分析改善カリキュラムです

- Google アナリティクス設定編
- Google アナリティクス分析編
- 分析ケースワーク基礎編
- 分析ケースワーク応用編
- タグ発行と設定について



弊社サービス③ インハウス化支援（社内教育支援）

マケキャンbyDMM.comの講師業の経験より、企業向けの育成支援を実施中。
以下の料金表にて、実施させていただいております。

	【おすすめ】しっかり学習したい方向け		手軽に学習
プラン（学習期間）	毎週プラン	隔週プラン	月1プラン
身に付くスキル	配信設定 / 入稿方法	配信設定 / 入稿方法 分析手法 / 改善提案スキル	Webマーケティング 基礎知識
対象者	現場ですぐに活用したい方 設定や運用、分析を学習	現場ですぐに活用したい方 設定や運用を学習	Webマーケティングの 基礎的なスキル習得を目指す
広告入稿方法	○	○	○
広告運用方法	○	○	△
分析・改善スキル	○	△	×
料金（税別）	300,000円	150,000円	100,000円
講義方式	個別指導（オンライン）	個別指導（オンライン）	個別指導（オンライン）

ご利用者様の声



広告代理店

とにかくレポーティングが細かく、モニタリングすべき指標が明確で、**認識のズレが起きることはない**です。



事業会社

対応スピード・質ともに早く、細かい運用改善を行うことが可能です。結果として、成果の改善がしやすい点も利点になります。



事業会社

通常の代理店の場合、予算を上げる提案が多いが、ROIや費用対効果に基づいた広告運用をするため、**広告予算を下げる提案もしてくれて**有り難い。



事業会社

LP制作にあたり、ワイヤーフレーム作成を無料で対応する会社はこれまでに見たことない。納品物の期待値の乖離がないので安心。



代理店

実績豊富な広告運用者から、**個別で運用型広告の指導をしてくれる**ので、理解しやすく、明日の仕事からすぐ活用できる。



事業会社

広告運用やWeb制作以外の周辺領域の施策の提案や**事業相談にも乗ってくれ**、よきマーケティングパートナーである。

ポイントまとめ

- **期待以上のトライアル**
- 提供サービスの**質が高く**、驚いた。
- フォローも**手厚く**、**信頼できる**と感じた。
- Webマーケティング以外の**相談**にも乗ってもらえる。
- 従業員の知識レベルが向上した。
- **実際に売りが上がり**、サービスの認知も拡大した。

料金プラン

弊社では**以下3点の支援サービスをご用意**しております。

LP制作支援

プロ向けの充実したプランです。

契約期間 **3ヶ月**

料金 **8万円**～/分 税別

納期 最短 **5日**～/営業日

広告運用代行

最も手軽にご利用いただけるプランです。
広告バナー作成月3本無料対応いたします。
※4本目以降は、1枚5,000円

契約期間 **3ヶ月**～

料金 **広告費の20%**

定例頻度 **1回**/月

インハウス化支援

Webマーケティングスクールの運営の経験を活かした経験豊富な講師（現役Webマーケター）が講義を担当させていただきます。

契約期間 **3ヶ月**～

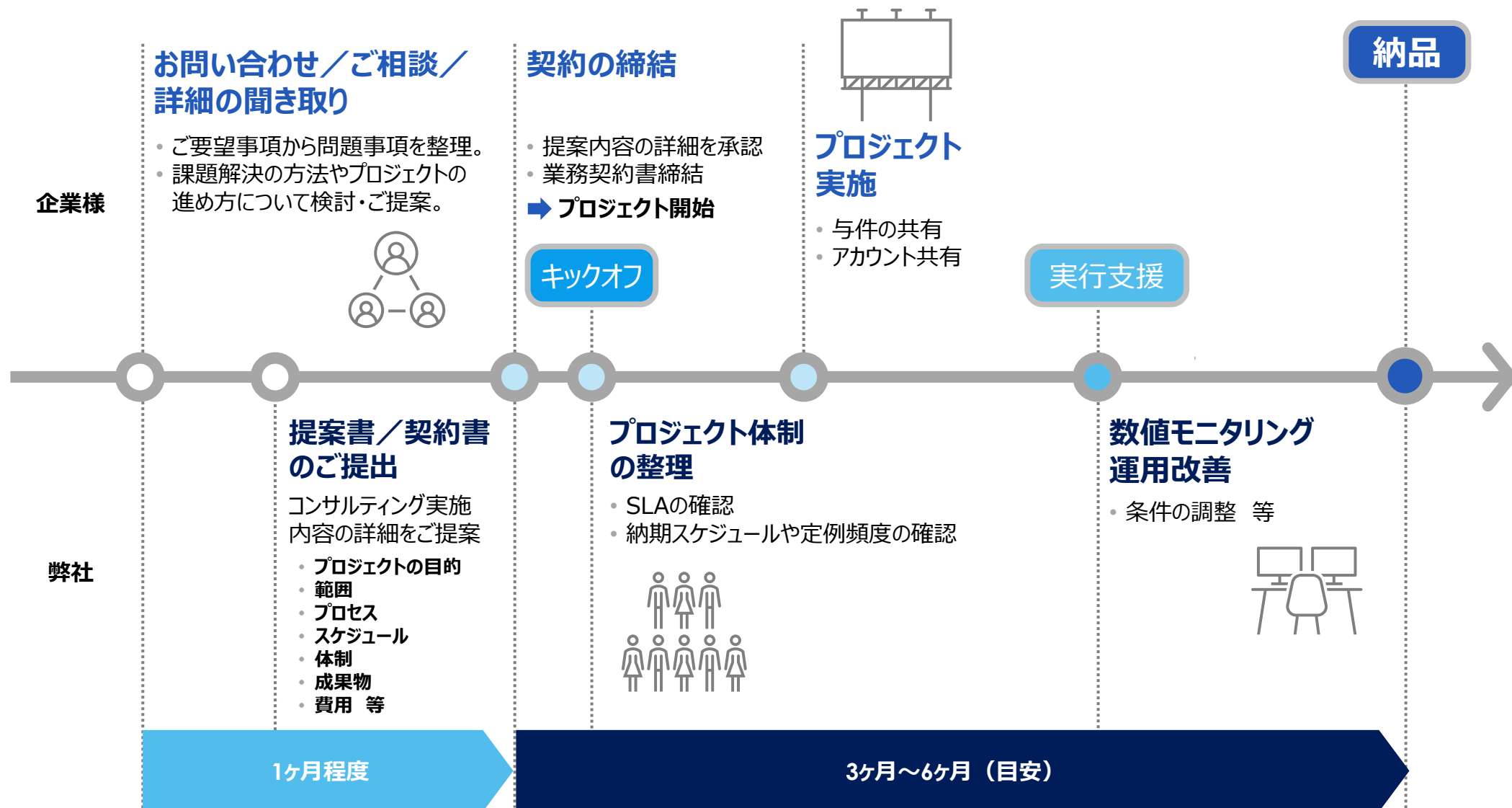
料金 **別ページ記載** 税別

回数 **別ページ記載** 個別指導

- ※ いずれのコースも自動更新となっております。
- ※ LP制作支援は、ご要望次第では金額や納期の変更がございます。
- ※ 広告運用代行については、手数料次第では作業ボリュームを変更させて頂いております
- ※ 契約について：契約期間の定めがなく、解約手数料はかかりません。システム×日の都合上、解約受付は毎月10日（非営業日の場合、翌営業日 *お電話で申請の場合のみ）までとなり、解約月にご連絡いただいた当月となります。11日以降にご申請をいただいた場合は翌月解約となります。利用の解約をご希望される場合、担当者までお問い合わせください。当月中に解約をお申込された場合は、翌月末での解約となりますので、ご注意ください。

作業ボリュームによっては、金額や条件の調整も可能です。お気軽にご相談ください。

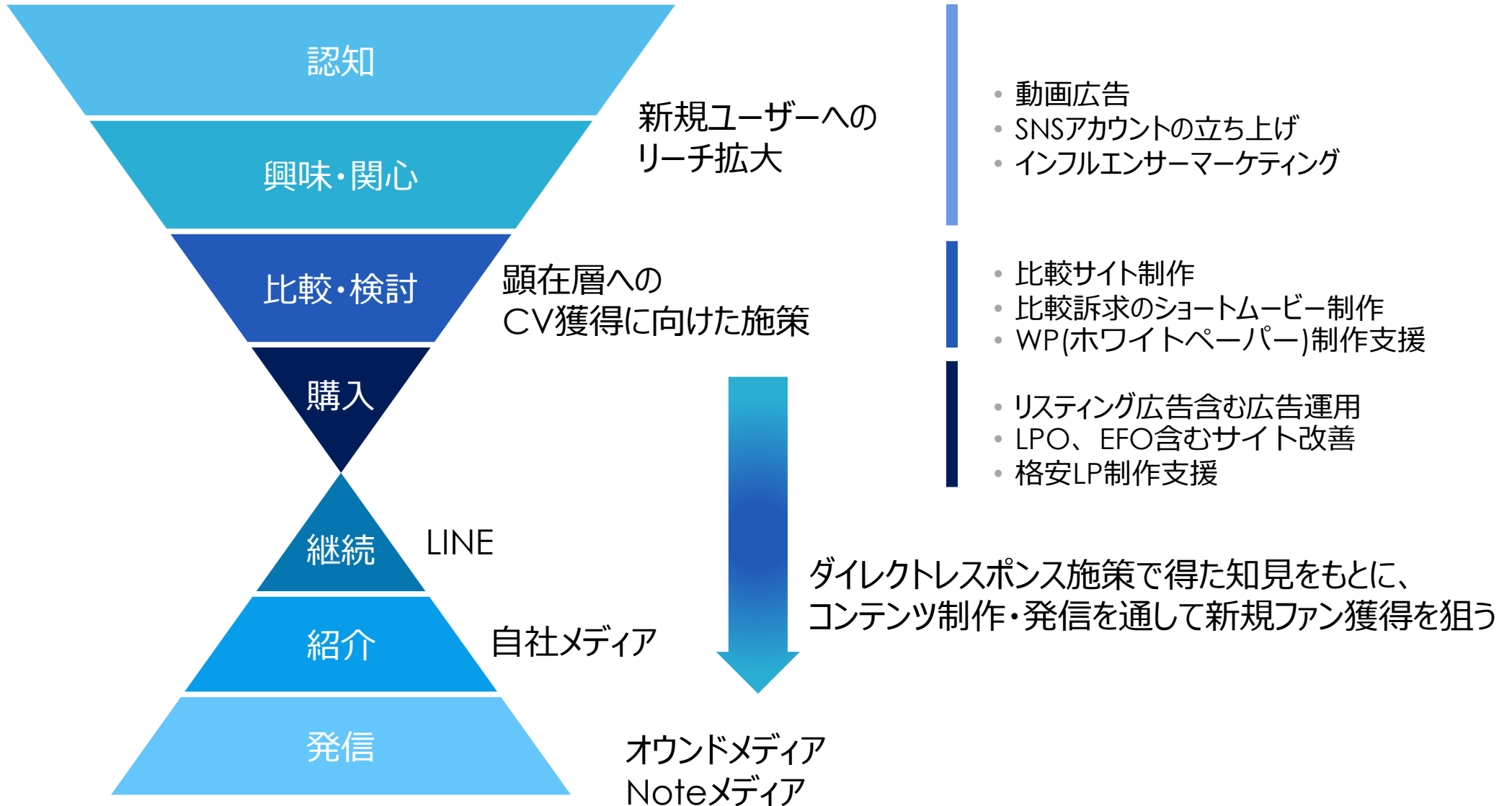
ご相談から実施までの流れ（進行イメージ） ※Web制作の場合



※プロジェクト・難易度により期間は異なります。

【Appendix】 弊社でご支援可能なファネル別の施策一覧表について

新規ユーザーへのリーチ拡大～リード獲得～ナーチャリングに関連するデジタルマーケティングのご支援が可能です



SGP

どうぞお気軽にお問い合わせください。弊社営業が折り返しご連絡いたします。

株式会社SGP

東京都新宿区西新宿6-12-7 ストック新宿1F
<https://sgp-net.com/>

担当 坂本真司

tel 080-1911-6567

mail shinji.sakamoto@sgp-net.com